

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ - ΚΥΡΙΑΚΗ 12 - 14 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2016

A12 32



SUCCESS

Με υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης και συνεχή διεθνή επέκταση, η hyrphen αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα ελληνικής εταιρείας, η οποία έχει καταφέρει να κάνει ιδιαίτερη αισθητή την παρουσία της στο εξωτερικό. Η hyrphen δραστηριοποιείται στον χώρο του σχεδιασμού και υλοποίησης εκπαιδευτικών προγραμμάτων και βιβλίων εκμάθησης και διδασκαλίας της αγγλικής γλώσσας, όντας ο μοναδικός όμιλος μηχανικών εκπαίδευσης στην Ευρώπη, ενώ συνεργάζεται με όλους τους μεγάλους εκδοτικούς ομίλους στο συγκεκριμένο κλάδο. Παράλληλα, επεκτείνεται στον χώρο των προεκδοτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών, συνεργαζόμενη με πολλές μεγάλες ιδιωτικές επιχειρήσεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό, έχοντας τη δυνατότητα να τους υποστηρίξει στην παραγωγή περιεχομένου σε πολλές γλώσσες.

ΣΕ 70 ΧΩΡΕΣ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ HYRPHEN

Η ελληνική εταιρεία που προτιμούν και οι ξένοι εκδοτικοί όμιλοι

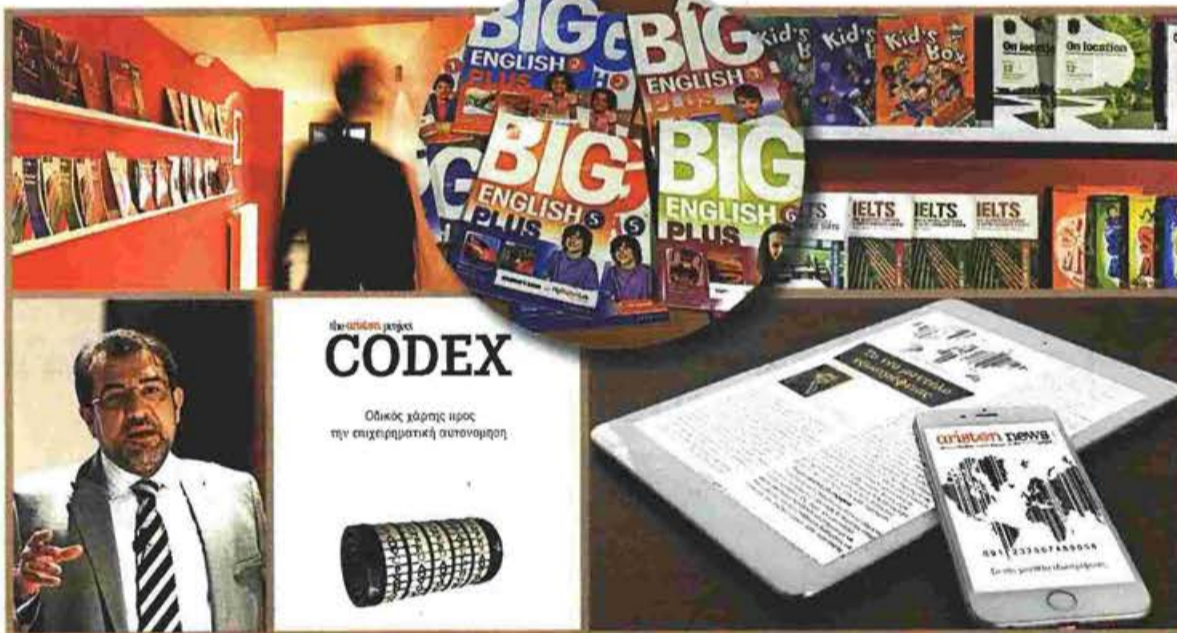
ΕΒ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΛΛΑ
dmallas@pegasus.gr

Η hyrphen δημιουργήθηκε τον Απρίλιο του 2003 από τον Γιάννη Στεργή και τη σύζυγό του Έμμα Πάρκερ με την εταιρεία να κινείται στον χώρο των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και βιβλίων. Με έδρα τη Θεσσαλονίκη, η hyrphen πέτυχε μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα να καταφέρει να συνεργάζεται με τους πέντε μεγάλους εκδοτικούς ομίλους σε παγκόσμιο επίπεδο, δηλαδή τις Cambridge University Press, Oxford University Press, Pearson Education, Macmillan και McGraw-Hill, κάτι που αποτελεί ιδιαίτερη σημαντική επιτυχία. Ακόμη πιο εντυπωσιακό είναι πως έχει φθάσει να απασχολεί 335 ειδικούς μηχανικούς, τεχνικούς εκδόσεων και εκπαιδευτές σε πάνω από 21 χώρες!

Την τελευταία τριετία ο όμιλος της hyrphen υλοποίησε σημαντικές συνεργασίες και συμφωνίες σε διεθνές επίπεδο, ολοκληρώνοντας σταδιακά έργα για τις αγορές των ΗΠΑ, του Χονγκ-Κονγκ, της Ιαπωνίας, του Κατάρ, της Ισπανίας, της Τουρκίας, της Αργεντινής και της Μέσης Ανατολής. Οι χώρες, στις οποίες πωλούνται οι υπηρεσίες της hyrphen ή καταλήγουν τα προϊόντα της, υπερβαίνουν τις 70 σε όλες τις πηφίρους ανεξαιρέτως.

Η ανάπτυξη της hyrphen, ακόμη και μέσα στη διεθνή και εγχώρια οικονομική κρίση, είναι σημαντική και είναι χαρακτηριστικό ότι το 2015 έκλεισε με αύξηση του κύκλου εργασιών της τάξεως του 55%, ενώ προχώρησε και στην πρόσληψη 9 μόνιμων στελεχών με τον μέσο όρο ηλικίας του προσωπικού να μειώνεται από τα 36 στα 31 έτη.

Με εξειδίκευση στην ανάπτυξη και εμπέλεια κειμένου για έ-



» Η hyrphen συνεργάζεται με τους πέντε μεγαλύτερους εκδοτικούς ομίλους, ήτοι τους Cambridge University Press, Oxford University Press, Pearson Education, Macmillan και McGraw-Hill)

ντυπο και ηλεκτρονικό λόγο, η hyrphen αναλαμβάνει τον γραφιστικό σχεδιασμό, την εικονογράφηση, τη λεξικογράφηση, τη συγγραφή και εμπέλεια περιεχομένου και τη συνολική επίβλεψη του έργου (project management), παρέχοντας ουσιαστικά υπηρεσίες τύπου one stop shop.

Με αυτό τον τρόπο, ικανοποιεί όλο το φάσμα των αναγκών των εκδόσεων σε λόγο και εικόνα, σε

όλα τα μέσα (έντυπα και ηλεκτρονικά) και σε όλες τις γλώσσες.

Σημειώτεον ότι στο πεδίο της παροχής προεκδοτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών, η hyrphen ήδη εξυπηρετεί πολλές ιδιωτικές επιχειρήσεις και φορείς, όπως η Παρευξείνια Τράπεζα (Black Sea Trade Development Bank), η γαλακτοβιομηχανία ΜΕ-ΒΓΑΛ, η εισηγμένη βιομηχανία Kleemann Hellas κ.ά.

Εκτός από τις παραπάνω υπηρεσίες, ο όμιλος της hyrphen, μαζί με τη δεξαμενή σκέψης και τεχνονογώσας του, the ariston project, παρέχει στις ελληνικές και κυπριακές επιχειρήσεις προγράμματα εκπαίδευσης, τα οποία είναι παραμετροποιημένα και προσαρμοσμένα στις ανάγκες του υπαλληλικού προσωπικού και των στελεχών τους.

Ακόμη, αναλαμβάνει καθε-

τοιμημένα τον σχεδιασμό και την υλοποίηση εκπαιδευτικών και εκδοτικών projects, τα οποία καλύπτουν εξειδικευμένες ανάγκες marketing και επικοινωνίας των επιχειρήσεων.

Όπως εξηγεί ο πρόεδρος της hyrphen, Γιάννης Στεργής, η εκπαιδευτική προσέγγιση της εταιρείας περιλαμβάνει τη διδασκαλία εξ' αποστάσεως μέσω ηλεκτρονικών σεμιναρίων και ψηφιακού υλικού, αλλά και τη φυσική παρουσία. Μάλιστα, η φυσική παρουσία σε κάθε περίπτωση θεωρείται απαραίτητη για την ολοκληρωμένη εκπαίδευση κάθε μαθητή ή επαγγελματία.

Τονίζοντας την ανάγκη στροφής στη σωστή εκπαιδευτική μεθοδολογία, ο πρόεδρος της hyrphen εξηγεί πως η σωστή εκπαίδευση πρέπει να περιλαμβάνει μια πολύ σημαντική προϋπόθεση:

«Να διδάσουμε στους νέους το πώς θα μαθαίνουν. Να προωθήσουμε τη διάκριση ανάμεσα στους όρους εκπαίδευση, παιδεία και κατάρτιση». Για τον ίδιο, αυτό ήταν και παραμένει το μυστικό για τη διαμόρφωση μιας σωστής κοινωνίας πολιτών, οι οποίοι θα γνωρίζουν από μικρή ηλικία να σκέφτονται εκτός των στενών πλαισίων της τοπικής τους οικονομίας και να ξέρουν ότι η δημιουργία και η ανάπτυξη δεν έχουν ούτε σύνορα, ούτε περιορισμούς.

Μάλιστα, ο κ. Στεργής έχει δημιουργήσει έναν οδικό χάρτη προς την προσωπική και επιχειρηματική αυτονομία τον οποίο περιέχει και αναλύει στο νέο του βιβλίο με τίτλο «the ariston project», το οποίο κυκλοφόρησε πριν από λίγες ημέρες από τις εκδόσεις ParkerStergis.

» success story



Ο ΟΜΙΛΟΣ HYRPHEN SA απασχολεί 335 άτομα σε πάνω από 21 χώρες

Οι χώρες στις οποίες πωλούνται οι υπηρεσίες της HYRPHEN ή καταλήγουν τα προϊόντα της υπερβαίνουν τις 70 σε όλο τον κόσμο.

Το 2015 έκλεισε με αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 55%.

Το 85% των εσόδων του ομίλου προέρχεται από τις εκτός Ελλάδας δραστηριότητες.

